

CURSO: Evaluación de la respuesta del CONSUMIDOR

Fecha: 27 y 28 de septiembre 2018

Lugar de Celebración: Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos, IATA-CSIC, Valencia

Objetivo y a quién va dirigido:

Este curso tiene como objetivo principal que los alumnos entiendan y aprendan a utilizar la metodología aplicada en estudios con consumidores. Para ello se abordarán tanto técnicas cuantitativas como cualitativas de captura y análisis de la respuesta del consumidor. Está dirigido a personal técnico o de investigación tanto de industria como del entorno académico que esté interesado en evaluar diferentes aspectos de la respuesta del consumidor y su aplicación al desarrollo de productos.

Contenido del curso:

1. Introducción. M^aJosé Sánchez (AINIA)
2. Preferencia y Aceptabilidad. Escalas de medida y segmentación de consumidores -Amparo Tárrega (IATA-CSIC)
3. Estudios de Análisis Conjunto. Amparo Tárrega (IATA-CSIC)
4. Mapas de preferencia- Carolina Chaya (UPM)
5. Estudio de la respuesta emocional del consumidor-Carolina Chaya (UPM)
6. Estudios cualitativos. Técnicas grupales, individuales y observacionales.- Luis Guerrero (IRTA)
7. Caracterización sensorial con consumidores. Pregunta CATA. Escalas “Just-about-right” y “Penalty Analysis”. Flash Profiling- Amparo Tárrega, Laura Laguna, Arantxa Rizo (IATA-CSIC)

Dirección del curso: Laura Laguna y Amparo Tárrega (IATA-CSIC)

Precio de Matrícula:

250 euros para socios AEPAS y 350 euros para no socios AEPAS.

200 euros para estudiantes socios de AEPAS y 250 euros para estudiantes no socios.

El precio incluye los cafés de media mañana y tarde, así como la comida de los dos días. Plazas limitadas: En caso de que la demanda supere el número de plazas ofertadas (20), en la adjudicación de las mismas los socios tendrán preferencia.

PRE-INSCRIPCIONES: FECHA LIMITE 15 DE JULIO DE 2018

Se remitirá correo-electrónico a la secretaría de AEPAS (aepas.agronomos@upm.es) con los siguientes datos:

En Asunto: Pre-inscripción Curso Consumidores

Nombre y apellidos:

Dirección de contacto, preferiblemente correo-e:

Indicar si es socio de AEPAS